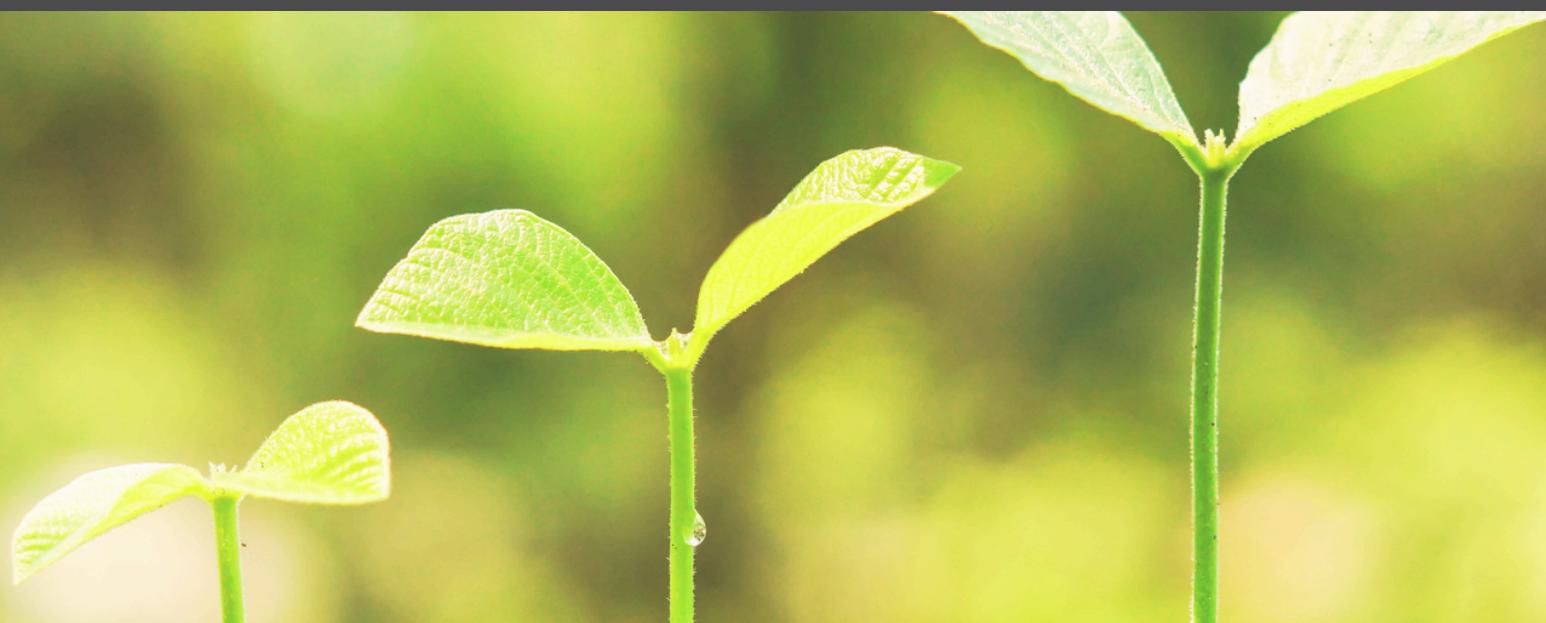




# RAPPORT RSE 2025



# ÉDITO

Chez Cerfrance Loire-Atlantique, nous croyons que performance économique et responsabilité sociétale vont de pair. La réussite d'une entreprise sur le long terme repose sur sa capacité à croître tout en respectant les personnes et l'environnement. C'est cette vision que nous avons adoptée, collectivement, au travers de notre démarche RSE.

Depuis plusieurs années, nous avons choisi un chemin exigeant mais motivant: celui d'un modèle plus vertueux, ancré dans nos territoires et à l'écoute de nos collaborateurs et clients. Ce rapport RSE reflète le chemin parcouru, la diversité des initiatives menées et l'énergie de toutes nos équipes pour concrétiser nos engagements.

Au-delà des chiffres, il illustre une dynamique collective. Chaque collaborateur et chaque administrateur contribue à faire de Cerfrance Loire-Atlantique un acteur utile, porteur de sens et reconnu dans son écosystème. Qu'il s'agisse de transition environnementale, de qualité de vie au travail, d'inclusion, de formation ou d'accompagnement des entrepreneurs, nos actions s'inscrivent dans une vision commune: construire une entreprise responsable et inspirante.

Les défis qui nous attendent - environnementaux, sociaux et économiques - nous poussent à innover et à agir avec lucidité et optimisme. Nous poursuivrons cette transformation avec détermination, convaincus que la RSE n'est pas seulement une démarche, mais un état d'esprit qui guide nos choix au quotidien.

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs, administrateurs et partenaires qui font vivre ces engagements et contribuent chaque jour à construire un avenir plus durable et solidaire pour notre territoire.



**Gildas TROLARD**  
Président  
Cerfrance Loire-Atlantique



**Philippe DENIS**  
Directeur Général  
Cerfrance Loire-Atlantique

# SOMMAIRE

Édito	2
Cerfrance, acteur majeur du conseil et de l'expertise comptable	4
La RSE au cœur de notre projet d'entreprise	8
Pilier 1 - Une gouvernance participative et engagée	15
Pilier 2 - Une transition environnementale responsable	19
Pilier 3 - Une responsabilité sociale affirmée	25
Pilier 4 - Un ancrage territorial fort	34
Conclusion	39



**CERFRANCE,  
ACTEUR MAJEUR DU CONSEIL  
ET DE L'EXPERTISE COMPTABLE**



# CERFRANCE, UN RÉSEAU AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

Le réseau Cerfrance est l'acteur référent du conseil et de l'expertise comptable.

Réseau mutualiste constitué de 55 entreprises réparties sur plus de 700 agences implantées sur tout le territoire, nous offrons à nos clients une proximité au service d'une meilleure compréhension de leurs enjeux et problématiques.

Notre parfaite connaissance des spécificités des territoires, nous confère une légitimité auprès de nos clients avec qui nous créons une relation de confiance, étroite et privilégiée.

Le réseau Cerfrance figure parmi **les meilleurs cabinets d'expertise comptable** selon le palmarès 2025 du journal Le Point\* et Analytica. Cette distinction reflète l'engagement à offrir un accompagnement personnalisé, de qualité et de proximité auprès des entrepreneurs et acteurs locaux. Porté par un modèle économique mutualiste, le réseau Cerfrance place l'utilité sociale et l'accompagnement durable au cœur de son action.



**14 500**

collaborateurs engagés



**320 000**

clients-adhérents



**+700**

agences réparties partout en France



**1**

milliard d'euros de chiffre d'affaires



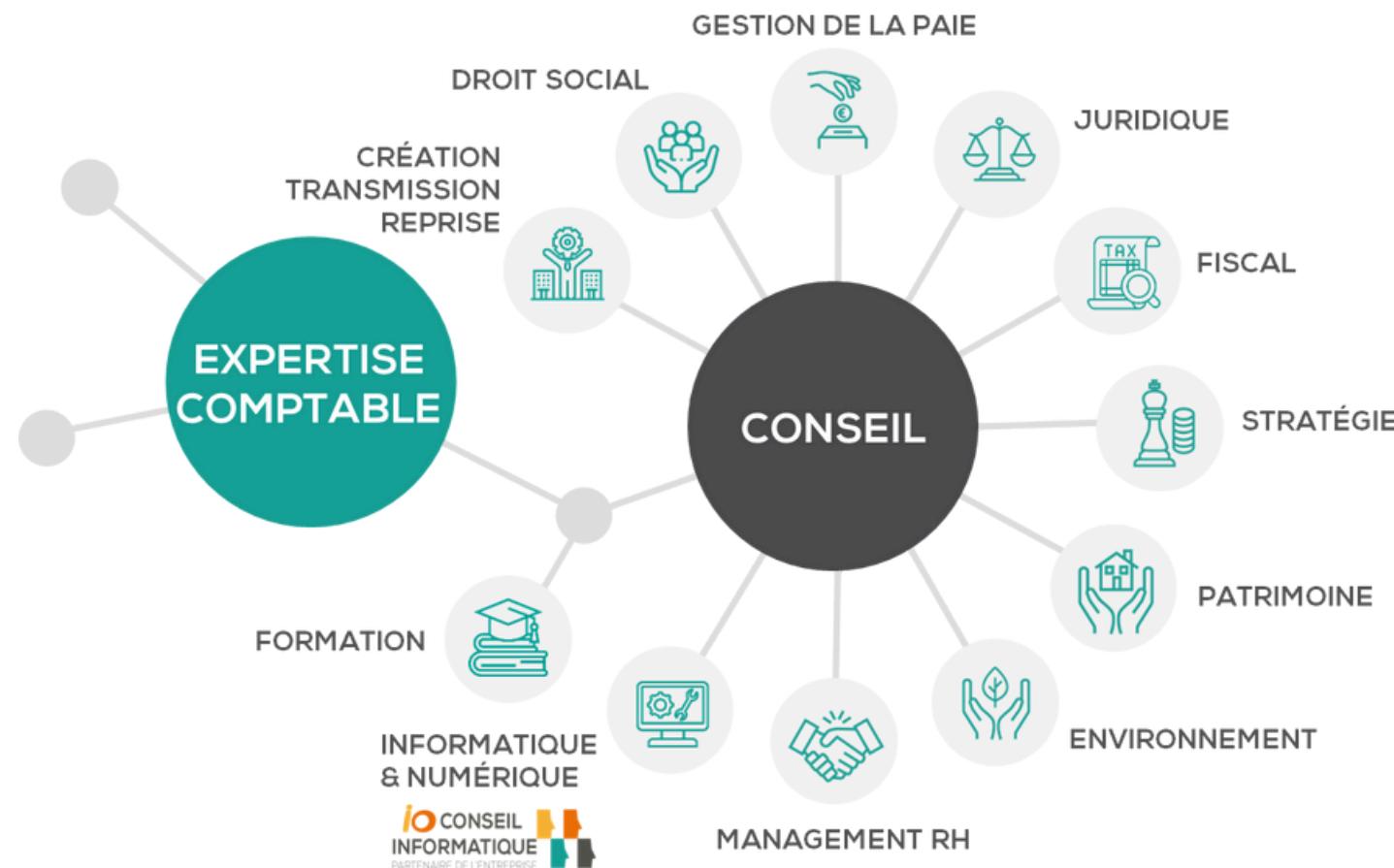
**55**

entités Cerfrance

\*Nicolas BASTUCK. Le palmarès des meilleurs cabinets d'expertise comptable 2025. Le Point Publication du 23/10/24.

# CERFRANCE LOIRE-ATLANTIQUE, UNE DIVERSITÉ D'EXPERTISES

Acteur majeur du conseil et de l'expertise comptable, Cerfrance Loire-Atlantique propose **12 domaines d'expertise** et accompagne plus de **organisations** : commerces de détail, agriculture, artisans, professions libérales, sociétés de services. Nous intervenons auprès d'une grande diversité d'entreprises de toutes tailles, de tous secteurs, tout au long de leur cycle de vie.





# 12

agences de proximité



# 269

collaborateurs engagés dont



# 4 500

entreprises adhérentes



# 67

années d'expertise au service des entrepreneurs

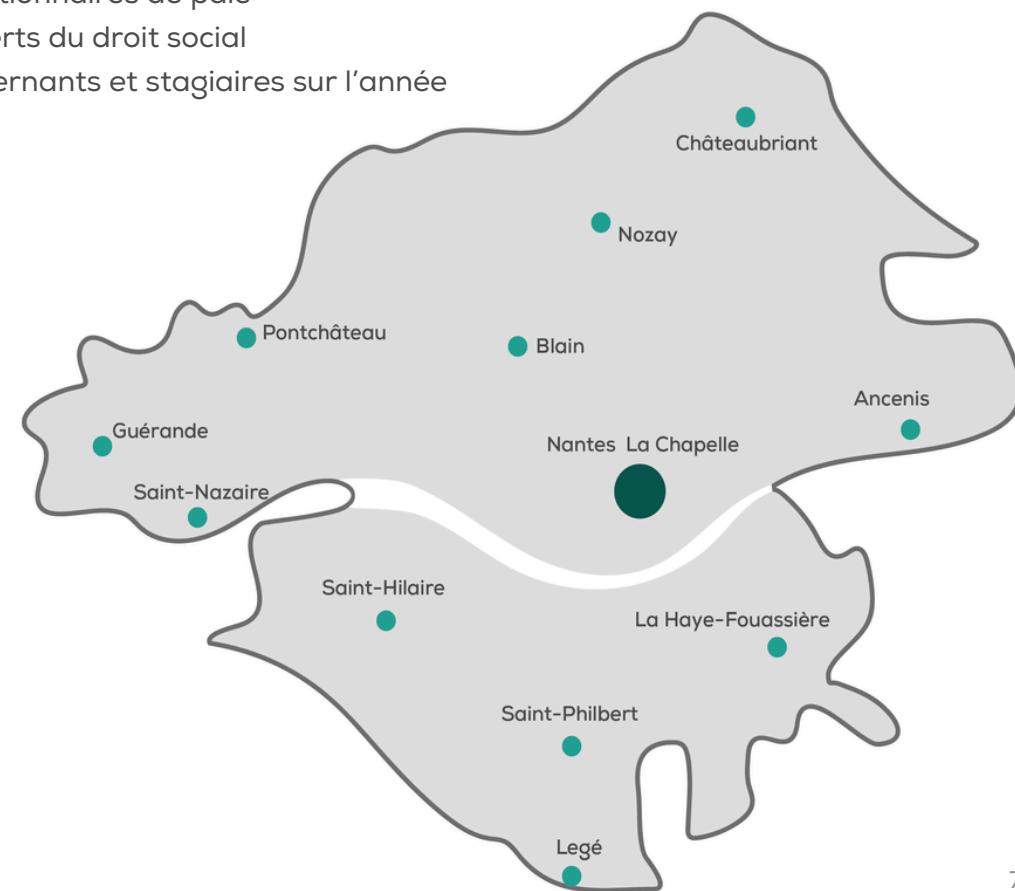


# 19,1

millions d'euros de chiffre d'affaires 2024-2025

Avec **269 collaborateurs** engagés, nous cultivons une relation de confiance durable avec nos clients. Notre réseau associatif, fort de **12 agences** sur le département, participe activement à la vie locale et au développement du tissu économique du territoire.

- 9 experts-comptables et stagiaires mémorialistes
- 122 comptables et assistants comptables
- 16 juristes, fiscalistes et assistants juridiques
- 35 conseillers
- 16 gestionnaires de paie
- 4 experts du droit social
- 45 alternants et stagiaires sur l'année





# LA RSE AU CŒUR DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE



# UNE DÉMARCHE CONSTRUISTE COLLECTIVEMENT

Notre démarche RSE s'est construite progressivement, à partir de 2021, dans le prolongement naturel de nos valeurs fondatrices.

Dès l'origine, animés par la conviction profonde de répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux, nous avons lancé collectivement notre démarche RSE portée **par tous les niveaux de notre organisation** : managers, équipe de direction ainsi que les membres du Conseil d'Administration. Cette première phase a donné lieu à l'élaboration d'un diagnostic RSE de l'entreprise, décliné ensuite en plans d'actions et enrichi par les collaborateurs à l'occasion de la convention d'entreprise en octobre 2021.

Chaque acteur de Cerfrance Loire-Atlantique a ainsi eu l'opportunité de s'impliquer, de proposer des idées, et de contribuer à l'élaboration de notre feuille de route.

Depuis 2025, une déclinaison économique par agence de la politique RSE a été mise en place avec un budget dédié. Ce, pour favoriser la mobilisation des collaborateurs à l'**élaboration de plans d'action locaux**, qui font directement sens dans leur quotidien et leur environnement.

**Février 2021**

Lancement collectif de notre démarche RSE, portée par tous

**Avril 2021**

Diagnostic RSE de l'entreprise et déclinaison en plans d'actions

**Octobre 2021**

Enrichissement de nos plans d'actions par les collaborateurs à l'occasion du séminaire d'entreprise

**Décembre 2023**

Publication de notre premier Rapport RSE

**2025**

Déclinaison de la politique RSE au sein des agences, avec un budget dédié

# NOTRE RAISON D'ÊTRE, UN ENGAGEMENT CONCRET

Notre raison d'être est la pierre angulaire de notre projet d'entreprise. Inspirée par les principes du réseau Cerfrance, elle guide nos décisions et actions.

*« Inspirer les acteurs de notre territoire pour contribuer au développement et à la réussite de tous les entrepreneurs et dynamiser l'économie locale. »*

Cette vision traduit notre ambition à la fois économique et sociale, en mettant l'accent sur l'utilité envers la société, le respect de l'humain et l'attractivité du territoire.

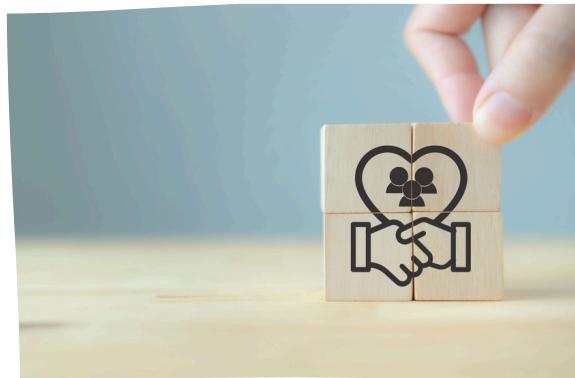
Conscients de l'importance des défis environnementaux et sociaux actuels, nous nous engageons à être des acteurs de transformation positive pour nos client-adhérents, mais aussi pour nos collaborateurs et toutes les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons.

Notre raison d'être nous pousse à anticiper les mutations, à questionner nos pratiques et à évoluer sans renier ce qui nous fonde : **la proximité, la confiance, la coopération et l'engagement local.**



# DES VALEURS PARTAGÉES, AU SERVICE DE L'INTÉRÊT COLLECTIF

Notre identité s'est construite autour de valeurs fortes, incarnées au quotidien dans notre relation avec les clients, les collaborateurs et les partenaires :



Le **respect et le développement des personnes**, car nous croyons que chaque individu est un acteur clé du changement et du succès collectif.



Le **professionnalisme et la qualité des prestations**, en accordant une attention particulière à l'excellence et à l'intégrité.



L'**éthique et l'indépendance du conseil**, gages de transparence et de confiance dans notre relation avec nos clients.



La **priorité au long terme**, une vision d'avenir fondée sur une économie durable, au service de l'Homme.

# UN ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS DANS LEUR TRANSFORMATION RSE

## UN SERVICE ENVIRONNEMENT DÉDIÉ

En tant qu'acteur du conseil, nous sommes pleinement conscients que nos clients doivent intégrer les enjeux RSE dans leur propre stratégie pour réussir demain.

C'est pourquoi nous mettons en place des actions spécifiques, tout en nous engageant à être un modèle de responsabilité dans nos propres pratiques.

Cela se traduit concrètement par un **accompagnement de nos experts** :

- Diagnostic / Audit RSE,
- Bilan carbone,
- Soutien à la transition climatique avec financement de l'ADEME,
- Autres prestations liées à la mise en place de stratégies environnementales et énergétiques – transition écologique, gestion des ressources, obligations légales et réglementaires.



Des entrepreneurs engagés pour une performance durable

TRAJECTOIR(S)E, notre nouveau parcours engagé pour une performance durable à destination des entrepreneurs sur 18 mois.

Créé en juin 2025, ce programme a pour but de structurer les actions, d'incarner et inscrire durablement la RSE au cœur des entreprises de nos clients.

Il se veut collectif, progressif et pragmatique pour :

- Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques,
- Identifier les parties prenantes,
- Définir les engagements RSE de l'entreprise,
- Construire un plan d'actions adapté,
- Intégrer la RSE dans une stratégie globale,
- Apprendre à valoriser cette démarche auprès des parties prenantes internes et externes.

# LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOTRE EXIGENCE

Nos clients bénéficient d'un ensemble de **formations certifiées Qualiopi** garantissant la qualité du processus mis en oeuvre. Certification unique du Ministère du Travail, elle est obligatoire pour accéder aux financements publics et mutualisés (OPCO, CPF, France Travail, etc.).

En 2024, ce sont :

**119** formations dispensées

**913 h** de formation

Par ailleurs, nous mesurons chaque année la satisfaction de nos clients à travers nos **enquêtes de satisfaction** régulières et des indicateurs tels que le Net Promoter Score (NPS), nous permettant d'ajuster et d'améliorer constamment notre accompagnement

Une note de satisfaction

moyenne de

**8,43/10**

Certification délivrée le 10/12/2021 (renouvelée le 10/12/2024)



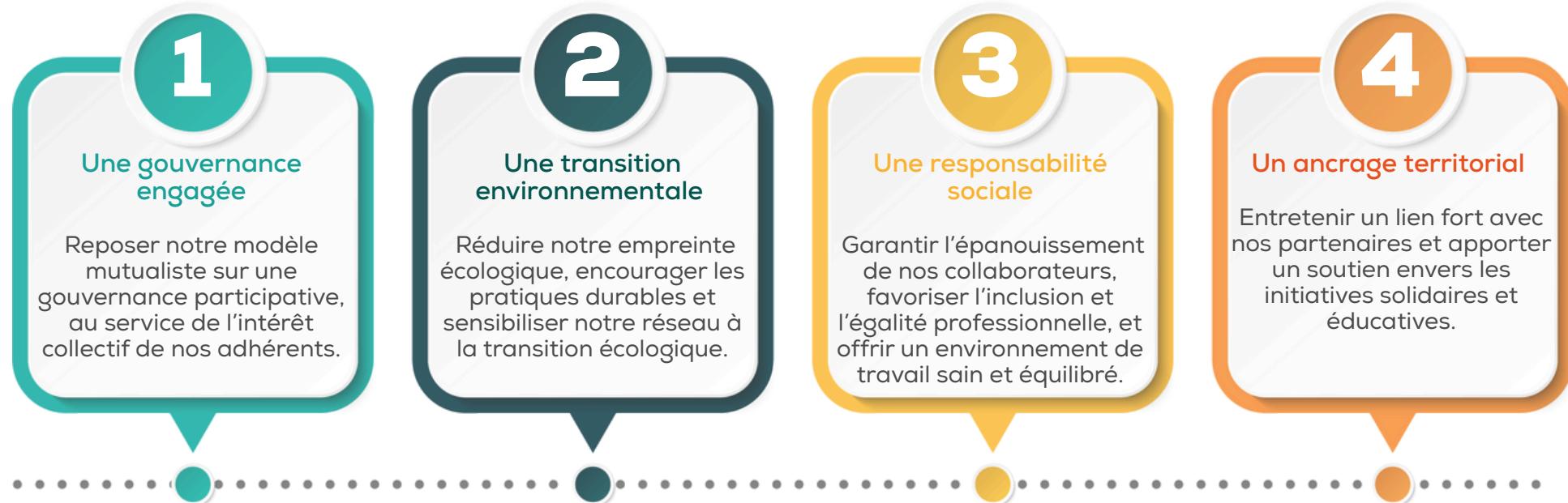
 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**



# UNE STRATÉGIE RSE STRUCTURÉE AUTOUR DE 4 PILIERS

Parce que les enjeux sont transversaux, la RSE est devenue un levier stratégique qui structure notre projet d'entreprise. Pour cela, notre feuille de route s'articule autour de **quatre piliers** : gouvernance, environnemental, social et sociétal.





1

## UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET ENGAGÉE

Notre modèle mutualiste s'appuie sur une gouvernance participative, transparente et responsable. Impliquant à la fois administrateurs, direction et collaborateurs, elle favorise la confiance ainsi qu'une prise de décision partagée au service de l'intérêt collectif et du développement durable de notre organisation.

# NOTRE GOUVERNANCE, UN PILIER D'ENGAGEMENTS

Chez Cerfrance Loire-Atlantique, notre modèle mutualiste repose sur une gouvernance participative, **au service de l'intérêt collectif** de nos adhérents. Elle constitue un levier essentiel pour incarner notre responsabilité sociétale et renforcer la transparence de nos décisions.

Notre gouvernance associe :

- **Un Conseil d'Administration** engagé, composé de chefs d'entreprise issus des territoires, qui oriente stratégiquement nos actions dans le respect de nos valeurs.
- **Une Direction Générale** structurée autour d'un Comex, chargée de décliner les décisions stratégiques en actions concrètes. Elle est composée d'une équipe paritaire hommes-femmes, reflet de notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle.
- **Des administrateurs** impliqués localement, en lien direct avec les agences, qui assurent une proximité avec les adhérents et participent activement à la vie de la structure.

Nous veillons à garantir la représentativité de nos administrateurs sur tout le territoire et avec des activités professionnelles variées.

Notre organisation encourage l'autonomie et la responsabilité avec pour ambition :

- **Des tailles d'équipes** adaptées aux clients,
- Une organisation synchronisée, fluide et efficiente,
- **Des managers** qui coconstruisent leur feuille de route et portent leurs objectifs dans le respect du projet d'entreprise O10SSEE,
- **Un Comité Exécutif** centré client et garant de la cohérence stratégique.



# DES RITUELS RÉGULIERS POUR UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE ET TRANSPARENTE

Plusieurs temps forts rythment la réflexion collective et la coordination managériale au sein de Cerfrance Loire-Atlantique :

- Un **comité de pilotage mensuel**, réunissant le Comex et l'ensemble des managers, a pour mission de définir, prioriser et suivre les actions à engager, dans une logique de décisions opérationnelles et d'amélioration continue.
- Une **réunion mensuelle entre managers**, dédiée au pilotage et à l'animation de la stratégie de l'entreprise dans chaque agence, favorise la cohérence des actions sur le territoire.
- Deux fois par mois, un temps d'échange « **Manag'team** » réunit les managers, les responsables de service et le Comex. Ce rendez-vous vise à partager les actualités de chacun, à renforcer la transversalité et à garantir une équité d'accès à l'information.
- Un comité de projets, composé des chefs de projets et de membres du Comex, assure le pilotage régulier des projets structurants.

La volonté d'une communication transparente et partagée se traduit par :

- L'actualisation mensuelle de **l'avancée de l'ensemble de nos projets** sur notre intranet, en lecture pour tous.
- **La participation d'un directeur d'agence dans la conduite de nos projets phares**, pour s'assurer d'une synchronisation effective avec le terrain.
- Le **suivi régulier d'un baromètre social** déployé sur le projet « facture électronique », pour ajuster le projet aux attentes/inquiétudes collaborateurs et s'assurer d'un changement progressif et accompagné.



# UNE SÉCURITÉ GLOBALE ET UNE GESTION DES RISQUES MAÎTRISÉE

La **sécurité des personnes, des données et des sites** constitue un enjeu majeur pour Cerfrance Loire-Atlantique. Intégrée à notre gouvernance, elle fait l'objet d'une organisation structurée et d'une vigilance constante, portée par la Direction et relayée dans l'ensemble des agences.

Une **politique de prévention des risques professionnels** est en place, appuyée par des outils réglementaires tels que le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), mis à jour régulièrement. Des formations sécurité obligatoires sont dispensées à nos collaborateurs (incendie, gestes et postures, sensibilisation aux risques d'accidents de la route, etc.), ainsi que des exercices d'évacuation et contrôles techniques périodiques.

La **sécurité du système d'information** est également intégrée à notre stratégie, avec des dispositifs de cybersécurité en cas de cyberattaque, des protocoles de sauvegarde et des actions de sensibilisation auprès des équipes.

Enfin, des **temps d'échange réguliers** permettent de faire remonter les alertes ou dysfonctionnements éventuels, et de garantir une amélioration continue de notre dispositif. Le Comex est informé des indicateurs de sécurité et peut, le cas échéant, engager des actions correctives.

Par cette gouvernance active de la sécurité, nous affirmons notre responsabilité en tant qu'employeur, tout en protégeant durablement notre organisation et nos parties prenantes.





2

## UNE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE RESPONSABLE

Cerfrance Loire-Atlantique s'engage à agir sur l'ensemble de sa chaîne de valeur pour limiter les conséquences de ses activités sur le climat, optimiser sa logique de recyclage et développer une politique d'achat éthique.



# UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE MAÎTRISÉE

Nous sommes engagés depuis 2021 dans un vaste [programme de rénovation de nos agences](#) sur le département.

Ce programme vise notamment à [limiter la consommation d'énergie primaire](#) des bâtiments neufs, en respectant les dernières normes de construction (RT 2012 et RE 2020), successivement sur les deux sites concernés, celui de Nantes La Chapelle et de la future agence de Blain.

Pour les agences rénovées, une attention toute particulière est apportée aux [éclairages led](#), à l'[amélioration de l'isolation](#) par le remplacement des huisseries, la [reprise de l'étanchéité](#) de la toiture ou encore au remplacement des [moyens de chauffage](#) par des équipements plus économies, et une température de chauffage régulée.

## Quelques chiffres sur les agences rénovées, pour 2024-2025

- **Agence de Nantes La Chapelle** : 85 800 kWh consommés pour une surface doublée, qui totalisait 58 700KWH en 2023-2024 avant agrandissement, dont 26 000 kWh produits par nos panneaux solaires depuis leur mise en service fin 2023
- **Agence de Pontchâteau** : 11 700 kWh d'économies en 2025, soit 41% d'économie avant/après travaux
- **Agence de Saint-Philbert** : 10 800 kWh d'économies en 2025, soit 36% d'économie avant/après travaux

# L'ADAPTATION DE NOS ÉQUIPEMENTS INTERNES

Nous sommes convaincus que l'évolution de nos pratiques passe avant tout par la mise à disposition d'équipements inscrits dans **une double logique de diminution de notre empreinte carbone et de recyclage**.

Une première traduction très concrète se manifeste par le remplacement partiel de notre flotte de véhicules d'entreprise thermiques en octobre 2024 par un **parc d'automobiles électriques**.

Comptant actuellement 9 véhicules de service multi-utilisateurs 100% électrique, 1 voiture hybride rechargeable et 4 véhicules hybrides non rechargeables, **l'effort se poursuit** en 25/26 avec l'achat de 3 nouveaux véhicules électriques.



# L'ADAPTATION DE NOS ÉQUIPEMENTS INTERNES

Sur le site du siège, l'ensemble de **nos équipements et politiques de tri** ont été revus :

- Pour se conformer à la réglementation qui impose depuis 2016 le décret « 5 flux », visant à trier et (faire) valoriser les 5 grands groupes de déchets (cartons/ papiers, métal, plastique, verre et bois).
- Pour élargir et systématiser des circuits propres à nos déchets spécifiques comme le polystyrène ou les DEEE.

Nous avons choisi l'entreprise **ELISE** pour cette collecte, l'un des plus anciens et des plus grands réseaux français de **l'économie sociale, solidaire et écologique**, qui bénéficie de l'agrément "Entreprise adaptée".



La même démarche se retrouve sur le site de Pontchâteau qui a revu sa **politique de tri** dans le cadre de son plan d'actions RSE local.

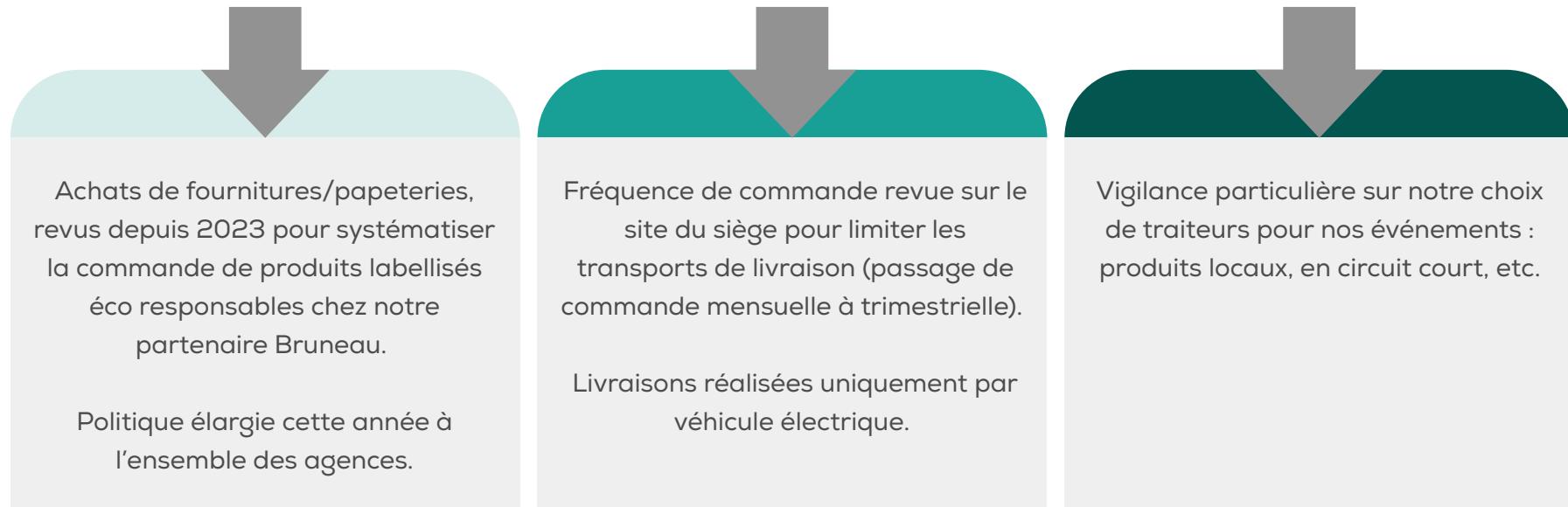
**100%**

- de nos **biodéchets** valorisés auprès de Paprec
- de nos **papiers/cartons** valorisés pour recyclage cartonnerie/papeterie
- de nos **plastiques** valorisés pour recyclage en plasturgie
- de nos **déchets bois** valorisés auprès de Burban pour transformation en bois-énergie
- de nos **DEEE** valorisés auprès de Ecologic pour séparation des matières premières et réinjection dans le circuit de fabrication d'équipements neufs



# DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX INTÉGRÉS DANS NOS RELATIONS FOURNISSEURS

Nous souhaitons que notre [politique d'achat](#) soit à la hauteur de nos engagements internes et qu'elle puisse se décliner par des actions concrètes et partagées au sein de l'entreprise.



# L'ACCOMPAGNEMENT INTERNE À LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Dans le cadre de notre parcours de formation, nous avons là aussi souhaité intégrer une sensibilisation aux questions environnementales, en proposant une **formation éco-conduite**.

Cette orientation prend tout son sens pour des collaborateurs amenés à se déplacer fréquemment en rendez-vous chez nos clients ou lors d'interventions techniques, pouvant difficilement participer aux démarches de co-voiturage ou de mobilité douce.



**36** collaborateurs formés en 2025  
soit **7,5%** de nos collaborateurs

Dans l'objectif d'accompagner les collaborateurs dans la réduction de leur empreinte carbone sur le lieu de travail, nous avons mis en place un **challenge de sensibilisation aux éco-gestes numériques**.

Menée sur la plateforme ELI en décembre 2024, cette action a permis aux collaborateurs de mesurer les économies réalisées sur plusieurs actions de tri/changement de pratiques : nettoyage des boîtes mails, verrouiller son écran,...



**5** jours de mobilisation

**571** actions réalisées

Équivalent **16** kWh d'électricité économisés



3

## UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE AFFIRMÉE

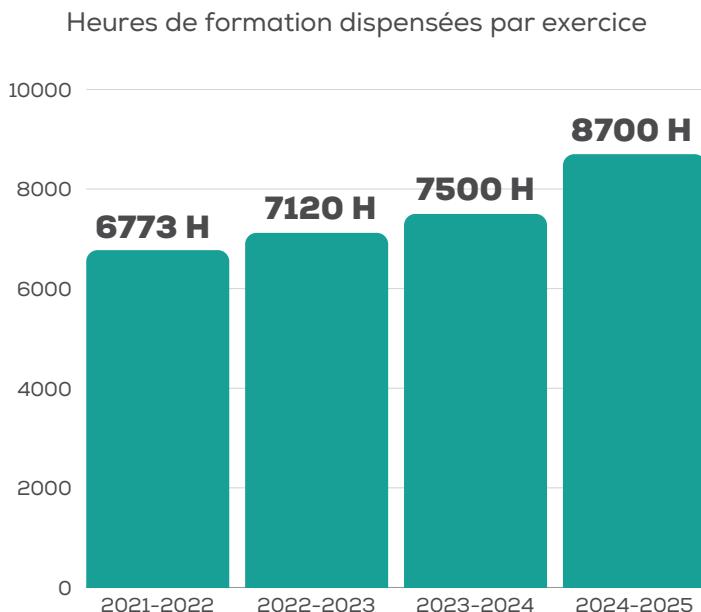
Chez Cerfrance Loire-Atlantique, nous plaçons l'humain au centre de notre projet d'entreprise. Convaincus que la performance durable repose sur l'épanouissement collectif, nous investissons dans la formation, l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail.

À travers une politique active de marque employeur, nous affirmons notre volonté d'offrir à chacun les moyens de grandir, de s'accomplir et de contribuer pleinement à la réussite commune. Cette démarche s'inscrit dans un engagement plus large en faveur de l'inclusion et du bien-être.

# LA FORMATION, AU CŒUR DU PARCOURS PROFESSIONNEL

Former, accompagner, faire grandir : cette conviction est au cœur de notre projet RH. Tout au long de leur parcours, nos collaborateurs bénéficient d'un **accompagnement structuré et personnalisé**.

En 2024-2025, **8 700 heures de formation** ont été suivies par l'ensemble des équipes, soit une **hausse de 16%** par rapport à l'année précédente. Cela représente une moyenne de 4 jours de formation par collaborateur, pour un investissement total de 181 000 €.



# LA FORMATION, AU CŒUR DU PARCOURS PROFESSIONNEL

L'offre de formation est conçue pour **répondre aux besoins opérationnels, stratégiques et personnels** :

- Formations métiers (comptabilité, fiscalité, juridique, RH, conseil...).
- Accompagnement au management, grâce à des formations spécifiques sur le leadership, la posture managériale ou encore la communication d'équipe.
- Formations transverses proposées à l'ensemble des collaborateurs avec des plus-values qui excèdent le cadre strict de l'entreprise, telles que le Certificat Voltaire (99 collaborateurs), la gestion du stress, le développement de l'intelligence relationnelle, la communication non-violente.
- Formations réglementaires comme sauveteur secouriste au travail.

Les candidats au **Diplôme d'Expertise Comptable** (DEC) bénéficient d'**un accompagnement dédié** avec un tutorat interne, des temps d'échange et un suivi individualisé, favorisant une préparation sereine et efficiente.

Un **parcours consultant** construit localement par le Cerfrance Loire-Atlantique, est proposé aux conseillers afin d'accompagner leur montée en compétences. **14 formations leur sont proposées** sur 2 ans (parmi lesquelles : gestion de projet, analyse stratégique, expression orale). Pour cette deuxième promotion, 5 collaborateurs participent à ce parcours.

Chez Cerfrance Loire-Atlantique, nous croyons en la capacité de chacun à évoluer, à gagner en expertise, à construire un parcours professionnel en phase avec ses aspirations professionnelles.

**3** DEC obtenus en 2025

**100%** de réussite en 2025

**3** DEC en cours d'obtention



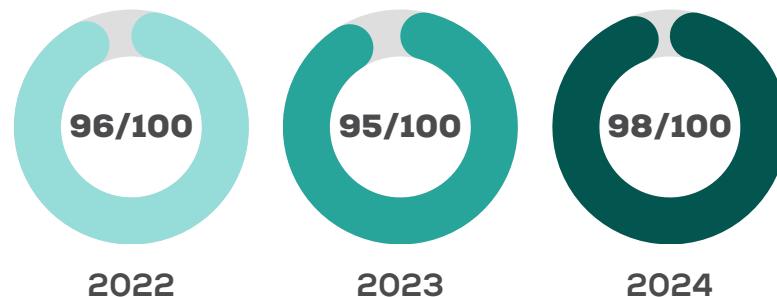
# LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle se traduit par une politique volontariste, suivie par l'index d'égalité professionnelle.

En 2024, Cerfrance Loire-Atlantique a obtenu la note de **98/100** à l'**index égalité femmes-hommes**, un résultat qui reflète notre attention constante aux écarts de rémunération, aux évolutions de carrière et la parité à tous les niveaux de l'organisation.

Au-delà de cet indicateur, nous encourageons activement la mixité dans les fonctions à responsabilité et veillons à garantir une équité de traitement dans l'ensemble de nos processus RH.

Index d'égalité professionnelle femmes-hommes



## RÉPARTITION FEMMES / HOMMES



70%



30%



**58,5%** des cadres sont des femmes

# UN ENGAGEMENT DURABLE POUR ATTRIRER, FIDÉLISER ET RÉVÉLER LE POTENTIEL DE CHACUN

Dans un contexte de transformation des métiers et de tension dans le secteur de l'expertise comptable, nous déployons une politique active de valorisation de notre marque employeur.

## De nombreux partenariats avec les écoles

Nous **renforçons nos liens avec les écoles** et les instituts de formations, en accueillant cette année **45 alternants et stagiaires**, auxquels nous proposons un cadre d'apprentissage structurant et bienveillant.

### Nos écoles partenaires

La Joliverie  
ESA  
ENI  
Audencia  
ICEE

IUT de Nantes  
Université de Nantes  
ICES  
Lycée Saint-Clair

## Un parcours d'intégration sur-mesure

Notre parcours d'intégration des nouveaux arrivants a été repensé en 2025 pour faciliter les premiers pas au sein de l'entreprise et garantir une montée en compétence/acculturation rapide et sereine.

**Au programme** : présentation des nouveaux arrivants, découverte sous forme ludique de l'histoire et des métiers de l'entreprise, partage des projets structurants et sensibilisation cybersécurité.



# UN ENGAGEMENT DURABLE POUR ATTRIRER, FIDÉLISER ET RÉVÉLER LE POTENTIEL DE CHACUN

Dans l'objectif d'une amélioration continue, nous avons réalisé en 2025 une [enquête interne](#) sur la satisfaction de la qualité de vie au travail. Elle a révélé un taux de 79% de satisfaction globale illustrant un bon niveau d'engagement et de bien-être au travail.

La valorisation de notre marque employeur se concrétise également par une dimension événementielle : participation en septembre 2024 au [Big Bang de l'Emploi de Nantes](#), organisé par la région Pays de la Loire. L'occasion de mettre en avant notre expertise, présenter nos métiers aux lycéens, et d'échanger avec les futurs talents de notre écosystème.

En complément, nous avons réalisé plusieurs [interviews de collaborateurs](#), partagées sur nos canaux de communication, pour illustrer la diversité des parcours et la richesse de nos métiers. Par ailleurs, c'est parce que nous pensons que le développement de la marque employeur passe aussi par la promotion de nos nouveaux talents que nous avons créé la rubrique « Ils nous ont rejoint... » sur notre intranet.

Enfin, depuis 2025 nous sommes engagés pour l'obtention du [label marque employeur Great Place to Work®](#) avec une certification visée pour octobre 2025.



# LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / PERSONNELLE

L'amélioration continue des conditions de travail fait partie intégrante de notre projet d'entreprise. Cela se traduit par une attention constante portée à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, au cadre de travail, et au respect des rythmes individuels.

Parmi les actions concrètes déjà mises en œuvre :

- **Droit à la déconnexion**, renforcé par une fenêtre de rappel automatique sur les postes informatiques en cas de connexion en dehors des heures de travail.
- **Aucune réunion programmée après 18h**, permettant à chacun de préserver ses temps de repos.
- **Budgets dédiés aux moments conviviaux** dans chaque équipe, pour créer des moments d'échanges informels, essentiels pour renforcer les liens humains et la cohésion.
- En période de forte chaleur, **des aménagements d'horaires sont mis en place**, pour garantir la sécurité et le confort des équipes en adéquation avec la réglementation en vigueur.

L'amélioration des conditions de travail se manifeste aussi via des **plans d'actions spécifiques en agence**, comme le site de Saint-Nazaire, qui a investi dans un tapis de marche pour bureau haut, ou encore l'aménagement d'une salle de détente sur le site de La Chapelle-sur-Erdre.



# DES AVANTAGES SOCIAUX

La qualité de vie au travail passe aussi par une **politique sociale attentive, équitable et motivante**.

Cerfrance Loire-Atlantique propose à l'ensemble de ses collaborateurs un socle d'avantages concrets :

- **28 jours de RTT et 28 Congés Payés** pour une organisation souple du temps de travail, favorisant une gestion équilibrée des rythmes de chacun.
- **Intéressement collectif**, permettant de redistribuer équitablement la performance économique à l'ensemble des équipes.
- **Une politique de télétravail** volontaire depuis 2018, allant jusqu'à 3 jours possibles par semaine suivant les métiers.



# L'INCLUSION & NOTRE ENGAGEMENT HANDICAP

Nous croyons à une entreprise ouverte à toutes les singularités. Comme chaque année, Cerfrance Loire-Atlantique a participé à la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap** en novembre 2024.

En participant à cette initiative, nous avons eu l'opportunité de mieux faire comprendre les défis auxquels font face les personnes en situation de handicap et de promouvoir un environnement de travail plus inclusif.

- Témoignage d'une athlète médaillée paralympique,
- Mise en avant des handicaps invisibles,
- Participation au DuoDay,
- Sensibilisation au handicap dans l'emploi.



*“Nous proposons un accompagnement à chaque étape de vie dans notre entreprise : recrutement, aménagement de poste, intégration et suivi dans la durée.”*

**Lucie Rondet**  
Référente handicap chez Cerfrance

# NOTRE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

Convaincus que la parentalité ne devrait jamais être un frein à l'épanouissement professionnel, en 2025, Cerfrance Loire-Atlantique a signé la **Charte de la parentalité en entreprise**.

Cette signature confirme notre engagement à accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes de leur vie familiale.



Un **guide de la parentalité** a été élaboré et recense les droits et dispositifs existants. Il propose des repères clairs et des bonnes pratiques pour conjuguer sereinement parentalité et activité professionnelle.





# 4

## UN ANCORAGE TERRITORIAL FORT

Au-delà de sa mission principale d'accompagner les entreprises en conseil et expertise comptable, Cerfrance Loire-Atlantique s'engage activement dans la vie du territoire et contribue à son développement.

Notre démarche sociétale repose sur des partenariats et des actions concrètes en lien avec le monde économique, éducatif, associatif et sportif, avec pour ambition de renforcer les solidarités et de participer au dynamisme de notre territoire.

Ces collaborations constituent une opportunité unique de créer des synergies mutuellement bénéfiques, d'enrichir notre écosystème et de contribuer positivement à la solidarité et au développement du territoire ligérien.

# DES ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Nos collaborateurs se mobilisent chaque année en participant à la course **Odysséa**, pour soutenir la recherche et les personnes touchées par le cancer du sein, affirmant ainsi notre rôle d'entreprise engagée.

En 2025, ce sont **22 collaborateurs** qui ont participé, avec une prise en charge des dossards par l'entreprise.



# DES IMPLICATIONS DANS L'ÉDUCATION

## Stages de seconde

En réponse au dispositif national de découverte professionnelle mis en place par le Ministère de l'Éducation nationale, Cerfrance Loire-Atlantique a accueilli 9 lycéens de la métropole nantaise pour **un stage de seconde**, dont 5 sur son site de La Chapelle-sur-Erdre.

Ces jeunes ont eu l'opportunité, durant deux semaines, de découvrir la diversité de nos métiers (support, production, management, projets...) et de travailler en groupe sur un projet collectif. Cette immersion leur a permis d'enrichir leur réflexion et de renforcer la construction de leur projet d'orientation avant leur entrée en première.



## Mentorat auprès d'EPA



Fidèle à sa raison d'être et à sa vocation associative, Cerfrance Loire-Atlantique a renouvelé son **engagement auprès d'Entreprendre Pour Apprendre** (EPA).

L'association favorise l'esprit entrepreneurial des jeunes de 9 à 25 ans au travers de parcours pédagogiques de Mini-Entreprises.

Deux collaborateurs mentors accompagnent les jeunes dans la durée (3h/mois de novembre à mai), en partageant leur expérience professionnelle et en les guidant dans la gestion de projet.

### Leurs missions :

- Accompagner la présentation et le lancement de la Mini-Entreprise,
- Animer des ateliers de brainstorming et de planification,
- Conseiller sur l'étude de marché, le budget et la gestion du temps,
- Apporter une aide concrète à la préparation des CV et à l'orientation.

L'accompagnement se conclut par la participation des jeunes et des mentors au Festival régional EPA en mai 2025, dont nous sommes partenaire.

# UN ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Au-delà de notre activité principale qui consiste entre autres à accompagner les créateurs d'entreprises, nous avons choisi de nous associer à plusieurs organisations.



Au sein de **Réseau Initiative**, nos experts comptables sont sollicités pour intervenir régulièrement en tant que membres du comité d'agrément composé de chefs d'entreprises, banquiers, experts-comptables, avocats et notaires du territoire.



Partenaire historique du **Village by CA** depuis sa création, Cerfrance Loire-Atlantique participe activement à l'accompagnement des jeunes startups du territoire.

En 2024, notre collaboratrice Cécile Torrent est intervenue en tant qu'experte pour animer un atelier dédié aux relations interpersonnelles en entreprise. Elle a notamment insisté sur l'importance des liens humains et des dynamiques collectives dans la réussite entrepreneuriale.



Depuis 2013, Cerfrance Loire-Atlantique s'engage auprès du **SNVBA** (Saint-Nazaire Volley-Ball Atlantique), acteur sportif majeur de notre département. Notre soutien se traduit par un partenariat financier et une participation active au Club "Le Break". Ce partenariat soutient le développement durable du club.

# LA PRIORITÉ DONNÉE À NOS CLIENTS, POUR SOUTENIR LES CIRCUITS COURTS

Bien que la pratique soit présente de façon informelle depuis de longue date dans les agences, nombreux sont les collaborateurs à **favoriser les circuits courts** en achetant directement auprès de nos clients. Cette démarche traduit une relation de confiance qui s'installe bien au-delà d'un rapport contractuel.

On peut citer comme dernières initiatives en 2025 la [livraison de paniers fruits/légumes](#) sur le site de Guérande et la création d'une carte interactive recensant les producteurs ouverts à la vente directe pour le site de Nantes La Chapelle.



# CONCLUSION

Chez Cerfrance Loire-Atlantique, nous sommes convaincus que la RSE ne se décrète pas ; elle se vit et se construit au quotidien, dans nos choix, nos valeurs, nos pratiques et nos relations avec nos parties prenantes.

Ce rapport témoigne des actions déjà engagées au travers des quatre axes que composent notre politique RSE en matière de **gouvernance**, de **transition environnementale**, d'**engagement social** et d'**ancrage territorial**. Il illustre aussi la richesse d'une démarche collective, portée par nos collaborateurs, nos administrateurs et nos adhérents, qui fait de la RSE un véritable levier de performance durable.

Les défis environnementaux, sociaux et économiques exigent une vigilance et une mobilisation de chaque instant. C'est pourquoi nous poursuivrons nos efforts, avec **la volonté de renforcer davantage notre exemplarité**, de développer de nouvelles initiatives et ainsi de contribuer activement au bien-être de nos collaborateurs et à la préservation de notre planète.

Fidèles à notre raison d'être, nous continuerons à inspirer, accompagner et soutenir les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain, pour **bâtir ensemble un avenir plus responsable, plus solidaire et plus durable**.



 [www.cerfrance44.fr](http://www.cerfrance44.fr)

 02.28.09.35.00

 [cerfrance@cerfrance44.fr](mailto:cerfrance@cerfrance44.fr)

 [Nos agences](#) :  
Ancenis, Châteaubriant, Guérande, La Haye-Fouassière, Legé, Nantes La Chapelle, Nozay,  
Pontchâteau, Saint-Hilaire-de-Chaléons, Saint-Nazaire, Saint-Philbert-de-Grand-Lieu