

# RAPPORT RSE

## 2023-2024



# EDITO

Quoi de plus naturel pour une entreprise associative et mutualiste comme Cerfrance Loire-Atlantique de s'engager dans une politique RSE ?

Cette ambition incarne notre raison d'être « inspirer les acteurs de notre territoire ». Une pièce essentielle.

En 2021, les premières réflexions sont menées et dès début 2022 les premières actions sont lancées collectivement par les salariés et administrateurs. C'est ainsi que toutes les pièces du puzzle s'associent pour créer notre démarche RSE. Cette intelligence collective, source de richesse, nous engage à agir de façon très concrète autour de l'humain et de l'environnement au service du changement et de la performance globale.

Nous continuons de cheminer avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour répondre de manière durable aux enjeux sociétaux, climatiques et économiques.

Le défi est de taille, l'envie à la hauteur de l'enjeu et toute l'entreprise se mobilise.

Ce rapport met en lumière les principales actions de l'année écoulée sous un prisme en 4 axes.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.



**Gildas TROLARD**

Président

Cerfrance Loire-Atlantique



**Philippe DENIS**

Directeur Général

Cerfrance Loire-Atlantique

# SOMMAIRE

<b>01</b>	<b>Les étapes du projet .....</b>	<b>4</b>
<b>02</b>	<b>Cerfrance Loire-Atlantique, acteur du territoire engagé .....</b>	<b>5</b>
<b>03</b>	<b>Axe 1 : Agir ensemble pour devenir une entreprise responsable .....</b>	<b>14</b>
<b>04</b>	<b>Axe 2 : Être acteur de la digitalisation de nos métiers et de nos clients .....</b>	<b>23</b>
<b>05</b>	<b>Axe 3 : Accompagner nos clients dans leur transition environnementale &amp; sociétale .....</b>	<b>27</b>
<b>06</b>	<b>Axe 4 : Ancrer notre présence dans les territoires .....</b>	<b>31</b>
<b>07</b>	<b>Conclusion .....</b>	<b>37</b>

# 01 | LES ETAPES DE LA CONSTRUCTION DU PROJET

## Février 2021

Philippe Denis, Directeur Général, impulse la démarche RSE par le recours au cabinet «Il faut que l'on respire», chargé d'établir un diagnostic. La phase d'audit est en partie financée par un dispositif régional Pays de Loire.

## Mars et avril 2021

Des ateliers de sensibilisation sont organisés avec les managers, l'équipe de direction et les membres du conseil d'administration.

De nombreux entretiens auprès de toutes les parties prenantes sont menés par le cabinet conseil afin de mener le diagnostic RSE de l'entreprise.

## Juin & juillet 2021

Claire Mechain, DRH est nommée cheffe de projet et la feuille de route ainsi que les axes stratégiques sont arrêtés à l'issue du diagnostic.

## Octobre 2021

Une action de sensibilisation à la RSE est menée auprès de l'ensemble du personnel lors de la convention d'entreprise et plus de 200 idées sont émises, des ambassadeurs volontaires se font connaître.

## Février 2022

Deux journées d'ateliers réalisées avec les ambassadeurs permettent de prioriser les actions dans cette phase 1 du projet parmi toutes les idées émises par les collaborateurs lors de la convention. C'est le point de départ de toutes les actions réalisées depuis.

## Octobre 2022

Le lancement du nouveau plan stratégique d'entreprise à horizon 2030 ancre définitivement la RSE dans la feuille de route de l'entreprise et la présente comme le fil d'Ariane qui va se dérouler tout au long de notre O10SSEE.

## Décembre 2023

Publication de notre premier rapport RSE.

# 02 | Cerfrance Loire-Atlantique

acteur du territoire  
engagé



# UN MAILLAGE TERRITORIAL

## favorisant la proximité avec nos clients

Ancré sur l'ensemble du territoire, Cerfrance Loire-Atlantique est constitué de 12 agences qui participent à l'animation de l'économie locale. Les équipes de Cerfrance construisent une relation de confiance et de proximité avec nos 5000 clients.

**12**

agences de proximité

**260**

collaborateurs engagés

**66**

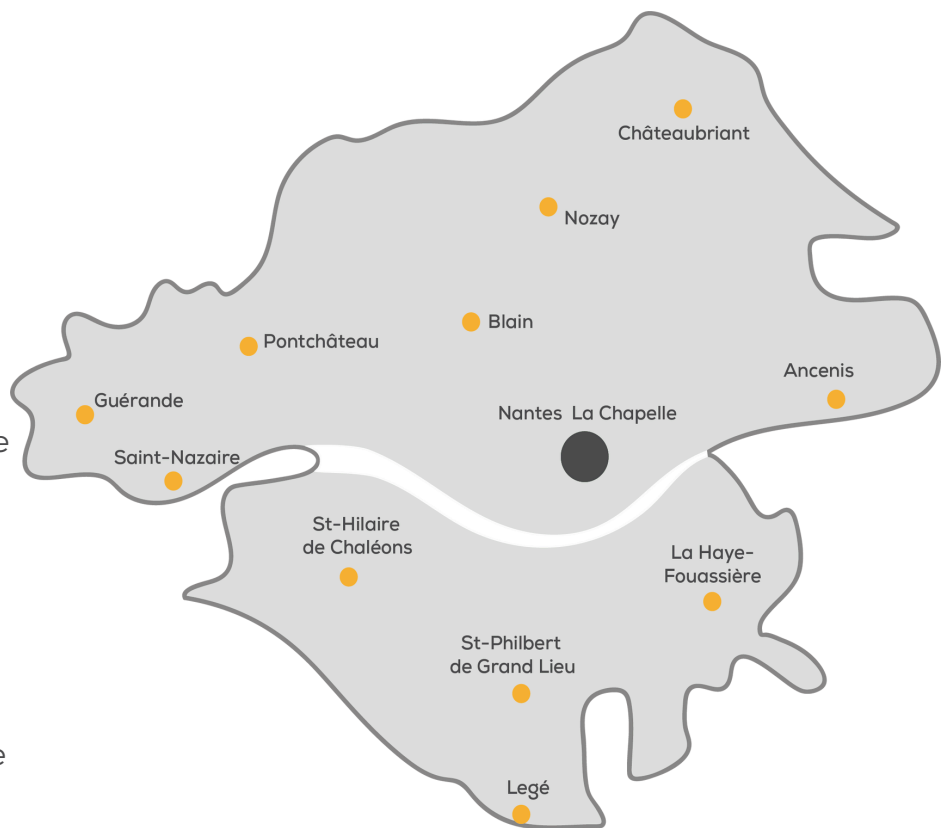
ans d'expertise au service  
des entrepreneurs

**18,5**

millions d'euros de chiffre  
d'affaires

**5 000**

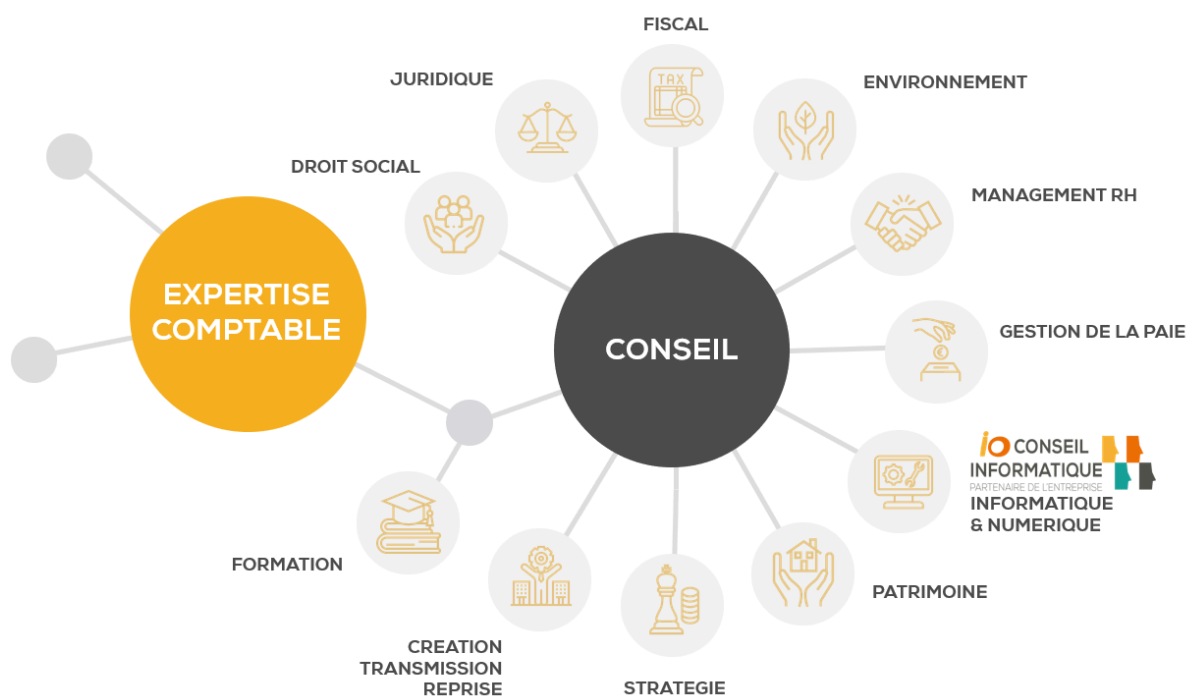
entreprises adhérentes



# UNE DIVERSITE D'EXPERTISES

## au service de nos clients

Création d'entreprise, développement ou transmission, Cerfrance apporte une expertise sur-mesure adaptée aux enjeux de ses clients. Riches de plus de 250 experts, ses équipes s'appuient sur la force du réseau composé de compétences pluridisciplinaires : fiscalistes, juristes, gestionnaires de paie...



# DES TALENTS

## au service de nos clients

**9**

Experts-comptables et stagiaires mémorialites

**36**

Conseillers

**135**

Comptables et assistants comptables

**19**

Gestionnaires de paie

**18**

Juristes, fiscalistes et assistants juridiques

**5**

Experts du droit social





# GOVERNANCE

La dimension mutualiste du réseau Cerfrance structure sa gouvernance et en fait sa singularité et sa richesse. C'est grâce à l'implication active dont les clients-adhérents du réseau font preuve, avec énergie et vision, que celui-ci avance, progresse et continue à assurer sa mission : être le partenaire incontournable de la performance durable des chefs d'entreprise.

En Loire-Atlantique, le conseil d'administration est composé de 16 entrepreneurs élus par leurs pairs.

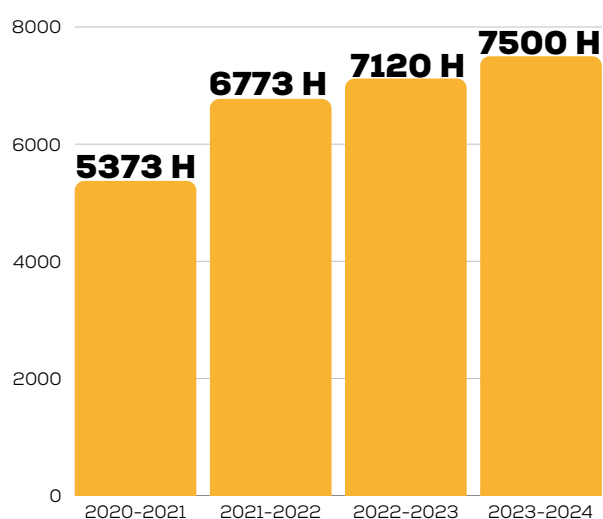


# LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

## 1. LA FORMATION

Cerfrance Loire-Atlantique accompagne les collaborateurs dans le développement de leurs compétences.

Heures de formation dispensées par exercice



Soit 4 jours de formation en moyenne par collaborateur.

Cerfrance investit dans la formation et le développement de ses collaborateurs grâce à un parcours individuel et continu de formation.

Sur l'exercice 23-24, 178 000 € ont été investis en formations externes et de nombreuses formations sont dispensées en interne grâce aux compétences de la form@'team.

## 2. LE PARCOURS CONSULTANT

Un nouveau parcours "consultant" permet désormais d'accompagner les évolutions de compétences et les parcours dans les métiers du conseil. La première promotion concerne 7 collaborateurs sur une durée de 18 mois à l'issue desquels chacun, avec l'aide de son mentor, pourra présenter un cas fil rouge qui mobilisera les compétences développées dans le parcours.

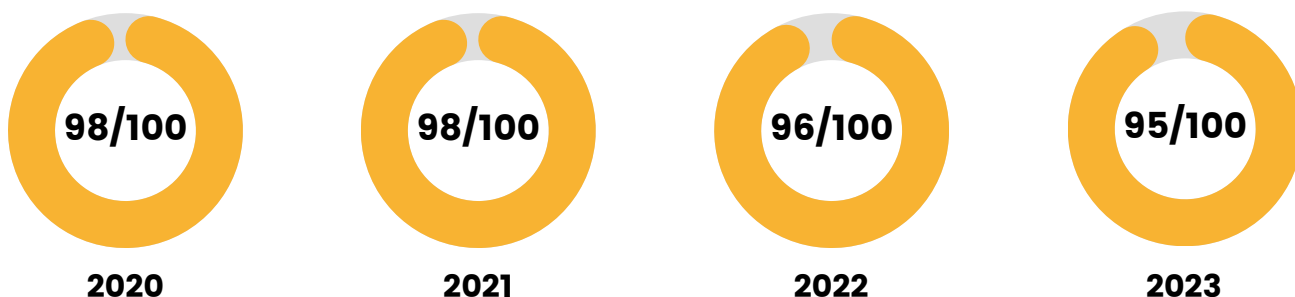
# ENTREPRISE INCLUSIVE & ETHIQUE

## 1. L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Une attention particulière est portée à l'égalité professionnelle en matière de rémunération, des revues de talents annuelles ont été mises en place afin de permettre aux managers et à l'équipe RH de discuter évolution professionnelle et salariale pour chacun des collaborateurs de l'entreprise.

Signé pour la première fois en 2012, notre accord sur l'égalité femmes-hommes a depuis été renouvelé à trois reprises. Il inclut depuis 2018 un axe relatif à la qualité de vie au travail.

Depuis 2020, Cerfrance publie son index égalité professionnelle et met en place les actions correctives pour continuer à favoriser la mixité des talents et accroître la place des femmes dans le management.



Des actions qui s'illustrent à travers des résultats concrets :



**65 %**

de femmes composent  
notre organisation



**35 %**

d'hommes composent  
notre organisation

Une équipe de direction qui s'est largement féminisée ces dernières années : elle comprend désormais autant de femmes que d'hommes.

## 2. LE TRAVAIL

Un nouvel accord "organisation hybride du travail" a été signé en juin 2023, il s'est largement inspiré des travaux issus du rapport du HCE de février 2023 "Pour une mise en œuvre du télétravail soucieuse de l'égalité entre les femmes et les hommes".

## 3. LE HANDICAP

En matière d'inclusion, on peut rappeler ici le projet handicap développé plus bas ainsi que toutes les actions de prévention menées en matière de santé en travail : référents gestes et postures, ergonomie des postes de travail...

# SECURITE DES DONNEES

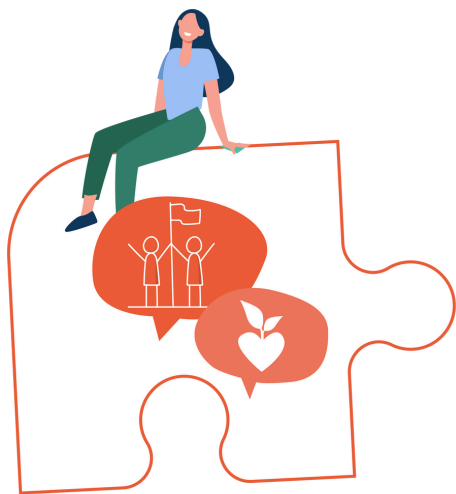
Dans le cadre de la mise en place d'une politique de Cybersécurité dont l'objectif est de protéger les données sensibles de Cerfrance et de nos clients. Cerfrance s'est fortement engagé dans une démarche de sensibilisation de ses collaborateurs sur ces enjeux :

- La mise en place d'un référent cybersécurité, chargé de sensibiliser régulièrement sur les risques, les comportements à risques et les bonnes pratiques à adopter selon les situations ;
- Une optimisation des mesures de sécurité ; l'intégration de l'outil MailinBlack aura permis de bloquer environ 60 000 mails frauduleux sur la période du 10/09/2023 au 10/09/2024 et de purger plusieurs milliers de newsletters libérant de fait de l'espace de stockage.

# NOS 4 AXES D'ENGAGEMENT

## AXE 1

Agir ensemble pour devenir une entreprise responsable



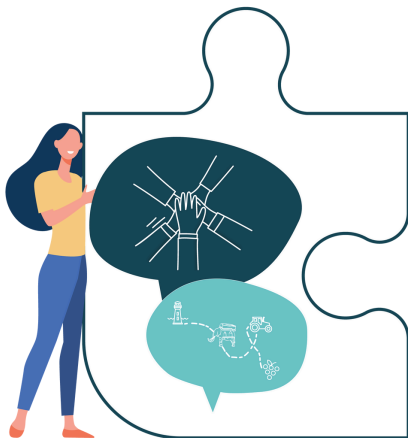
## AXE 2

Être acteur de la digitalisation de nos métiers et de nos clients



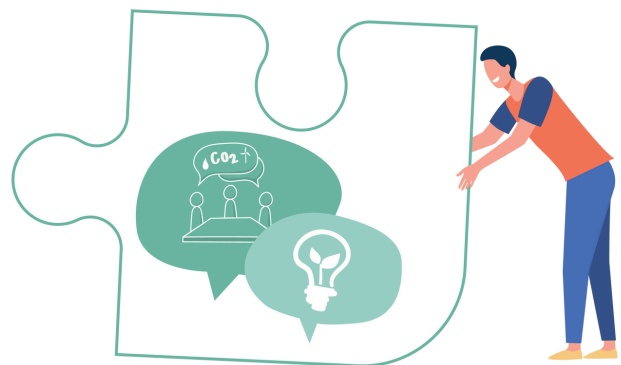
## AXE 4

Ancrer notre présence dans les territoires



## AXE 3

Accompagner nos clients dans leur transition environnementale & sociale



# 03 | Axe 1

Agir ensemble pour  
devenir une entreprise  
responsable

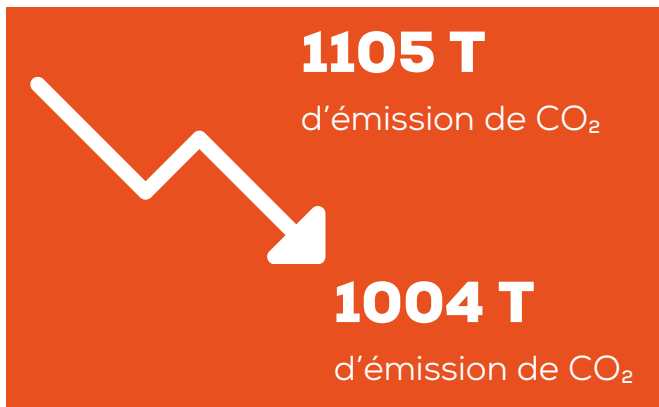


# #S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

## Le bilan carbone

La méthode de calcul du bilan carbone a été mise en place par l'ADEME (agence de la transition écologique) afin de développer un outil de mesure universelle de l'empreinte carbone des entreprises. Nous avons donc fait appel à notre expert Cerfrance, Alexandre Tolub, directeur conseil & innovation.

Les données sont issues de l'année 2023-2024 et prennent en compte l'ensemble des retours collaborateurs, associés à la démarche en répondant à un questionnaire.

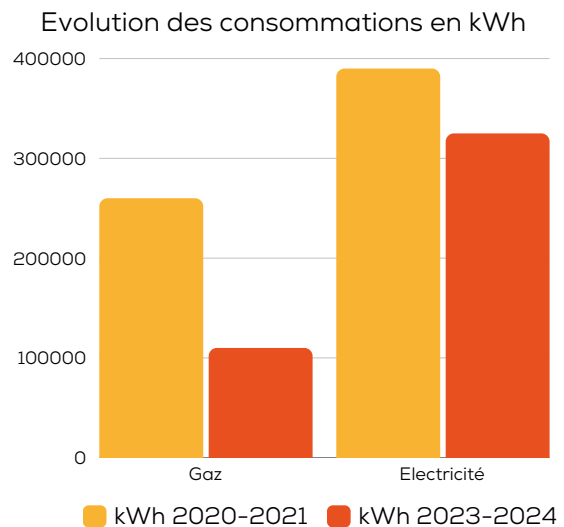


Les chiffres sont ainsi passés de 1105 T d'émission de CO<sub>2</sub> en 2021 à 1004 T de CO<sub>2</sub> en 2023-2024.

Ces résultats représentent l'équivalent de 100 tours de la Terre en véhicule thermique.

Sans surprise, les postes déplacement (trajets domicile-travail) et achat de biens et services externes sont les plus importants, conformément à notre activité et au renouvellement des PC, fauteuils, écrans, etc.

Nous pouvons aussi commencer à noter une baisse de la consommation énergétique.



# **#S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE**

## **Sensibiliser aux écogestes**

Cerfrance poursuit sa démarche environnementale en promouvant mensuellement les éco-gestes sur l'intranet afin d'amener une action individuelle progressive pour une réduction globale de sa consommation de CO<sub>2</sub> et du coût énergétique.



### **Sensibilisation des nouveaux arrivants**

Des informations sur les éco-gestes inscrites au sein du livret d'accueil des nouveaux arrivants avec un focus particulier sur les éco-gestes et le tri en agence.



### **Partage de bonnes pratiques tous les mois**

Découverte chaque mois d'un nouvel écogeste sur dans le journal interne depuis octobre 2022.



## #S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

### Que tous les projets de l'entreprise s'inscrivent dans une démarche RSE.

Cerfrance s'applique à intégrer dans ses projets, une réflexion RSE.

Focus sur les projets à fort impact environnemental :



#### Le process de signature des experts-comptables pour les attestations des dossiers de fin de mission revu pour une économie de papier substantielle

En juin 2024, le service informatique et le service Méthode ont dématérialisé ce processus de signature faisant intervenir l'assistante d'agence et l'expert-comptable. Le résultat obtenu : un gain de temps pour les assistantes d'agence qui n'ont plus à intervenir dans Visa annuel, des attestations de dossiers signées régénérées en PDF dans la GED à partir des exercices 2022 et une économie d'impression allant jusqu'à 16 000 pages (volume estimé des années précédentes).



#### Dématérialisation des dossiers permanents - en cours

Depuis 2022, dans le cadre de la transition numérique interne, le tri et le scan de l'ensemble des dossiers permanents est réalisé par les agences afin de conserver un accès à l'information sous format numérique. Ce sont environ 3900 dossiers scannés à la date de parution de ce bilan, avec un reliquat d'un peu plus de 400 dossiers.



#### Un renouvellement des PC intégrant un critère RSE

Dans le cadre de la démarche d'achat, un critère RSE a été ajouté aux critères de coût et de performance. Le modèle retenu est le HP EliteBook 650, qui propose un emballage extérieur issu à 100% de sources durables, un cadre de l'écran composé d'au moins 30% de plastique recyclé, et des touches avec au moins 50% de plastique recyclé (selon la définition de la norme IEEE 1680.1-2018). Pour s'inscrire également dans la logique de conservation des équipements, le projet a écarté de son périmètre le renouvellement des docks, claviers et souris.

# #S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Que tous les projets de l'entreprise s'inscrivent dans une démarche RSE.



## Des projets immobiliers pensés économie d'énergie

### La Chapelle-sur-Erdre

#### Des panneaux solaires fonctionnels pour gagner en autonomie

88 panneaux solaires d'une puissance totale et maximale de 35,64 kWc\* ont été installés pour autoconsommer la production. Cette mesure représente la capacité de production électrique dans des conditions standards de référence (ensoleillement idéal, température adaptée, etc.) et correspond environ à une dizaine de foyers.

\*kWc : kilowatt-crête

### Saint-Nazaire, Saint-Philbert-de-Grand-Lieu et La Chapelle-sur-Erdre

#### Un éclairage LED plus économe en consommation électrique

Compte tenu de leur durée de vie très longue et de leur consommation électrique faible, les LED constituent une technologie prometteuse en matière d'éclairage économe. Les éclairages fonctionnent avec des LED de 500 lux pour les espaces de travail et de 250 lux pour les sanitaires et espaces de circulation. Pour limiter la consommation, des détecteurs automatiques ont été positionnés au niveau des sanitaires et espaces de circulation, la mise en place d'une coupure générale des éclairages et des prises des bureaux est possible le soir pour les agences de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu et du siège.

### Saint-Philbert-de-Grand-Lieu et La Chapelle-sur-Erdre

#### Une attention forte portée à la consommation de chauffage

Les rénovations d'agence comportent systématiquement la planification d'une meilleure isolation, pour le confort des collaborateurs et la diminution de la consommation de chauffage. Dans cet esprit, une gestion centralisée a été prévue avec un paramétrage de consignes (limite de température haute et basse), une baisse de température la nuit, le week-end et pendant les jours fériés.

## **#S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE**

**Que tous les projets de l'entreprise s'inscrivent dans une démarche RSE.**



### **Des projets immobiliers axés sur l'économie d'énergie**

#### **La Chapelle-sur-Erdre**

#### **Un tri des déchets complètement repensé**

Depuis le 1er janvier 2024, conformément au droit européen et à la loi anti-gaspillage de 2020, le tri des biodéchets est généralisé et concerne les entreprises. Cerfrance a revu sa copie et a sollicité la société ELISE pour l'accompagner dans l'organisation, la collecte et le recyclage de ses différents flux de déchets - que chaque entreprise se doit de suivre et de quantifier.

Depuis le 1er juillet 2024, les flux sont donc distincts : papier, carton, polystyrène, verre, pile, biodéchets et DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques). Le rythme des collectes a été pensé en fonction de la consommation, et une sensibilisation a été réalisée sur le site en juillet par les équipes d'ELISE.

En accord avec la démarche de sensibilisation et d'ouverture aux personnes en situation de handicap, la société ELISE dispose de l'agrément entreprise adaptée avec des effectifs essentiellement constitués de personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.



# **#S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE**

**Que tous les projets d'entreprise s'inscrivent dans une démarche RSE.**



**Des plans d'actions spécifiques par équipe pour réduire son empreinte environnementale d'ici fin 2024.**

## **Le service RH**

### **Un onboarding plus responsable**

À chaque intégration d'un nouveau collaborateur, il reçoit un cadeau de bienvenue. Dans le cadre des actions visant à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise, l'équipe RH a repensé ces cadeaux en s'associant avec le partenaire éco-responsable "Ta Belle Mère". Les produits offerts sont 100% fabriqués en France, éco-conçus, labellisés, et réalisés à partir de matériaux durables en collaboration avec des entreprises adaptées. Chaque nouvel embauché reçoit ainsi un tote-bag, un sachet de graines accompagné d'une carte "Viens on sème", un mug pour partager un moment convivial, et un crayon pour noter leurs idées.

## **Le pôle administratif**

### **Des commandes de fournitures réfléchies et un service de courrier maîtrisé**

Avec une diminution d'1/4 du budget fournitures toutes agences confondues en 2023, une vigilance particulière a été portée à cette dépense. Dans la même ligne, l'achat de papier dans toutes les agences confondues a diminué de moitié sur l'année.

Pour réduire l'empreinte carbone, le nombre de navettes de courrier a été diminué, passant de trois à deux passages par semaine. Le choix s'est porté sur une entreprise locale, dont 25% de la flotte est composée de véhicules électriques, avec l'objectif de parvenir à un parc entièrement décarboné.

L'ambition est de poursuivre sur cette voie en mettant en place une politique d'achat plus responsable sur la fin de l'année 2024.

# #FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



## Ergonomie des postes de travail

Depuis 2022, l'entreprise s'est engagée dans une démarche ambitieuse pour améliorer l'ergonomie des postes de travail. Elle a achevé le **déploiement de bureaux droits sans retour sur tous les sites**, après avoir renouvelé **l'ensemble des fauteuils et installé des doubles écrans**. Des bureaux électriques assis-debout et des swiss balls ont également été intégrés aux espaces de travail. En 2024, des pédaliers ont été ajoutés pour encourager l'activité physique et lutter contre la sédentarité. Cette initiative a été menée en collaboration avec notre partenaire santé au travail, la MSA, et les référents gestes et postures. De plus, l'ergonomie des postes de travail fait désormais partie intégrante du parcours d'intégration des nouveaux embauchés via le module e-learning « ma made in Cerfrance box ».



## Semaine "Santé au travail"

Depuis 4 ans, l'entreprise organise une semaine événementielle dédiée à la « santé au travail », et cette année, **elle a mis l'accent sur la lutte contre la sédentarité**. La sédentarité, qui désigne le fait de rester assis ou allongé sans activité physique, est largement favorisée par les emplois de bureau et peut entraîner divers problèmes de santé. Il est donc essentiel de la réduire, notamment en milieu professionnel.

Au programme de cette semaine : sensibilisation aux risques, conseils pour améliorer le quotidien des collaborateurs, et un défi collectif consistant à parcourir 2024 km en une semaine.

Pour motiver les participants, un objectif supplémentaire a été fixé : reverser 2024 euros à une association. Un don a ainsi été fait à "Agir pour le Cœur des Femmes", en soutien à leurs actions de prévention et de lutte contre les maladies cardiovasculaires chez les femmes.

# #FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



## Mieux vivre ensemble

### Soigne ton collectif en équipe

La convivialité, visant à renforcer la cohésion et la communication au sein des équipes, a été un des axes clés pour 2024. Le nouvel accord sur l'organisation hybride du travail a favorisé le développement de l'initiative « soigne ton collectif en équipe ». Chaque équipe fixe désormais **un jour de présence commun par semaine**, en définissant son sens et ses modalités.

L'exercice 2023-2024 a été marqué par la création d'un **budget dédié aux moments de convivialité**, permettant à chaque collaborateur de profiter avec son équipe d'un repas, d'un petit déjeuner ou encore d'une activité Team Building.



## Connect'Team

La réorganisation de nos espaces de travail s'accompagne d'une transformation majeure de nos modes de collaboration, avec l'introduction de zones ouvertes, de bulles et salles de réunion, ainsi que des espaces de détente et de convivialité.

Les équipes de Saint-Nazaire et du siège ont collaboré à l'élaboration de règles de vie et d'utilisation de ces espaces à travers des ateliers "conneç'team", favorisant la co-construction et le compromis.

De cette démarche est né un kit "conneç'team", désormais à disposition des équipes qui intègrent de nouveaux locaux, pour les aider à co-écrire leur charte d'utilisation des espaces.

# 04 | Axe 2

Être acteur de la digitalisation de nos métiers et nos clients



# #CRÉER UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR LES CLIENTS ET LES COLLABORATEURS

Pour prendre le virage des prochaines révolutions digitales et notamment anticiper l'arrivée de la facture électronique. Ensemble, Destination numérique, une démarche globale d'accompagnement de TOUS les clients Cerfrance a été pensée et développée par les équipes de Cerfrance Loire-Atlantique, le Conseil d'Administration et la Direction Générale. L'accompagnement global se traduit concrètement sur l'année 2023 par :



## Cerfrance Connect

Un accès au portail client Cerfrance Connect Premium et à une assistance dédiée est proposé à tous nos clients. Cet espace comporte différents modules accessibles à tous et permet de renforcer les processus de dématérialisation par le biais de modules dont certains seront ensuite connectés, pour plus de fluidité, à EFFINUM, la plateforme de dématérialisation partenaire Cerfrance.



## Le diagnostic numérique

Un diagnostic numérique personnalisé, informatif et préventif, pour apporter un conseil sur les solutions à mettre en œuvre chez nos clients. Afin de rester au plus proche de leurs préoccupations, un diagnostic spécifique pour les groupes PME a été mis en place.



## EFFINUM

L'assurance que nos clients se verront proposer la plateforme EFFINUM. Indépendante et sécurisée, elle sera accessible depuis le portail client Cerfrance Connect. Elle automatisera la réception des factures fournisseurs et l'envoi des factures clients professionnels.

L'ensemble de cette offre a été présentée en agence et a regroupé près de 15% des clients afin de leur apporter une réponse aux enjeux de la réforme.

En parallèle, les équipes Cerfrance ont encouragé vivement leurs clients, artisans, commerçants et métiers de service, à scanner leurs pièces comptables via Cerfrance Connect, pour s'ancrer dès à présent dans une logique de dématérialisation, qui sera obligatoire demain avec la réforme de la facture électronique. Pour les clients encore très attachés au papier, un nouveau trieur leur a été présenté, dans l'objectif d'optimiser le temps de scan réalisé en interne.

L'accompagnement passe également par la délivrance de contenu et d'information sur la réforme et s'est traduit par l'actualisation régulière du site Cerfrance, la publication d'une websérie sur la facture électronique relayée sur nos réseaux sociaux, la diffusion de supports d'information.



## #RÉORGANISER LE PROCESS DE SAISIE DES FACTURES D'ACHAT EN INTERNE

La transition numérique s'est également manifestée par une nouvelle organisation de la saisie des factures d'achats via Conciliation - uniquement sur les dossiers des artisans, commerçants et entreprises de service compatibles.

Ce nouveau logiciel propose automatiquement une écriture comptable associée à la pièce, suite à un processus d'océrisation (de lecture du PDF).

Cette industrialisation du processus de saisie pour les dossiers compatibles a permis de s'inscrire volontairement dans une démarche numérique d'anticipation, indispensable avec la réforme de la facture électronique.

Afin de suivre l'évolution du logiciel et d'améliorer la justesse des automatismes, deux assistants comptables numériques ont été recrutés en 2023 et 2024 pour se donner les moyens de nos ambitions. En juin 2024, 560 dossiers étaient traités sur Conciliation.



## #FORMER LES COLLABORATEURS



### Accompagner les collaborateurs à la transition numérique

Poursuivre l'acculturation à la facture électronique reste un enjeu interne majeur qui passe en premier lieu par la maîtrise de la réforme et de ses implications. Une tournée des agences en 2022 avait déjà permis de poser le cadre, les avantages et le contexte de la réforme. Pour s'assurer d'une communication au plus près des équipes terrain, il a été défini pour chaque agence un «*relai Facture Electronique*», chargé de relayer les actualités, la mécanique et le vocabulaire de la réforme.

Une animation régulière des relais permet d'homogénéiser les pratiques. Les supports de communication informatifs et techniques réalisés sont régulièrement actualisés (FAQ, articles, calendrier, flyer, plaquette Ensemble Destination Numérique...).

Pour aller plus loin dans l'accompagnement des collaborateurs et apporter une dimension conseil supplémentaire aux clients, des recommandations ont été pensées autour de la centralisation des frais de télépéage ou de carburant, l'organisation de l'archivage, l'existence de logiciels de pré-imputation comptable.

Des webinaires techniques autour de l'espace client Cerfrance Connect, ont également été proposés en interne pour garantir une connaissance outil par les comptables.



### Evaluer les compétences digitales

La démarche de disposer d'une culture commune autour du numérique s'est poursuivie en 2024 avec de nouvelles formations proposées au catalogue pour faciliter la montée en compétences des collaborateurs : animer un webinaire interactif, savoir utiliser LinkedIn, se sensibiliser à la cybersécurité, découvrir les fonctionnalités de Microsoft Teams...

De nouvelles thématiques verront le jour en 2024-2025 sur l'IA ou encore le télétravail.

# 05 | Axe 3

Accompagner nos clients  
dans leur transition  
environnementale &  
sociétale



# #PROPOSER UNE OFFRE DE CONSEIL ENVIRONNEMENT



## Accompagner nos clients vers une démarche de performance globale



La directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui entrera en vigueur pour plus de 50 000 entreprises de l'Union Européenne dès 2025, marque une étape cruciale dans l'évolution du reporting durable.

Dans ce contexte, une réflexion globale a été initiée entre l'équipe de direction et l'ensemble des administrateurs autour du rapport d'impact, engagement RSE et CSRD.

Un atelier d'une journée a permis d'appréhender le sujet et de définir les premières actions concrètes à mettre en place au sein de Cerfrance pour contribuer à la démarche de performance globale de ses clients.



## #ACCOMPAGNER LA CREATION D'ENTREPRISE



### Partenaire du Village By CA Atlantique Vendée

Cerfrance Loire-Atlantique est un partenaire historique du Village by CA puisqu'il a participé à sa création. Membre du jury pour sélectionner les nouvelles startups à intégrer ou encore expert auprès des jeunes entrepreneurs, les interactions sont nombreuses.

Cette année, Cécile Torrent, conseillère d'entreprise Cerfrance, a été identifiée en tant qu'experte pour apporter les clés de réussite aux entrepreneurs dans le but [d'optimiser les relations interpersonnelles au sein de leur startup](#).

Sous le format d'un atelier, Cécile a pointé la nécessité de prendre soin de l'ensemble des liens continus entre personnes d'un groupe, lesquelles s'influencent mutuellement dans un cadre émotionnel, cognitif, social, temporel et multidimensionnel.



# #ACCOMPAGNER LA CREATION D'ENTREPRISE



## Acteur du parcours Entrepreneurs de la région

Depuis janvier 2021, Cerfrance Pays de la Loire, composée de Cerfrance Loire-Atlantique, Maine et Loire, Mayenne Sarthe et Vendée, est partenaire du Parcours Entrepreneur Pays de la Loire, dispositif d'accompagnement des créateurs d'entreprise financé par le Conseil Régional.

L'objectif est de **soutenir des demandeurs d'emploi qui ont un projet entrepreneurial, dans la création de leur entreprise et sa pérennisation grâce à un accompagnement individualisé et gratuit.**

Après d'autres membres actifs, Cerfrance est l'un des acteurs phare de ce parcours sur la partie conseil en proposant un accompagnement individuel des entrepreneurs de la création jusqu'à 3 ans après celle-ci.

Au terme de ces 3 années, ce sont plus de **2000 porteurs de projet qui ont été accompagnés par Cerfrance** en phase d'Anté-crétion et plus de 900 créations suivies sur une période de 3 ans, tous secteurs d'activité confondus.

Grâce à son réseau de 57 agences composées d'une équipe de 15 conseillers spécialisés en création d'entreprises, Cerfrance permet au Conseil Régional de bénéficier, dans le cadre du parcours, d'un maillage territorial indispensable pour offrir un accompagnement de proximité aux porteurs de projet.

# 06 | Axe 4

## Ancrer notre présence dans les territoires



# #DÉVELOPPER LES RELATIONS AVEC LES ÉCOLES

En lien avec la raison d'être du réseau Cerfrance et le développement de la formation des jeunes sur le territoire, tous les collaborateurs qui le souhaitent peuvent s'engager pour témoigner de la richesse de leurs métiers auprès des scolaires ou étudiants et développer les relations écoles.

Ainsi durant l'année scolaire 2023-2024, Cerfrance a participé :



- Aux portes ouvertes de nos partenaires : ENI, La Joliverie à Nantes
- À des jurys comme au lycée Saint Clair de Derval
- À des témoignages métiers avec l'ICEE
- À des événements organisés auprès de nos partenaires : formation fiscale dans les locaux du lycée La Joliverie, rencontre clients dans les locaux du lycée Olivier Guichard autour du partage de la valeur et de la fidélisation des salariés

Plus largement, l'année 2024 a été l'occasion de structurer la politique de l'entreprise en matière de relations école. Ainsi, des priorités ont été fixées et des référents nommés pour chaque partenariat cible.



## Mon stage de seconde

Le ministère de l'Éducation nationale a souhaité développer la découverte de l'entreprise par les lycéens et met en place dès cette année un stage d'observation de 10 jours pour les élèves de seconde du 17 au 28 juin 2024.

Cerfrance a répondu présent et a accueilli 10 lycéens de la métropole nantaise au sein du siège à la Chapelle-sur-Erdre. Ainsi, durant deux semaines, ils ont découvert les métiers différents qui composent Cerfrance.



# #FAVORISER L'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

## Un engagement auprès de l'AGEFIPH



Le projet handicap occupe une place importante dans les actions RSE menées par Cerfrance.

Une convention a été signée avec l'AGEFIPH en 2021.

Cette convention structure notre plan d'actions pour deux ans autour de 5 axes :

**Sensibiliser, informer, communiquer**



**Maintenir l'emploi**



**Recruter**



**Former**



**Collaborer avec le secteur adapté et protégé**

Concrètement, une collaboratrice a été nommée référente Handicap, elle a été formée à cette mission et est membre du réseau des référents handicap de l'AGEFIPH afin de l'aider à déployer un plan d'actions en interne.

# #FAVORISER L'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



## Sensibilisation des collaborateurs

En novembre 2023, la Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap a permis de sensibiliser les collaborateurs sur le sujet du handicap. Cette année, la thématique mise en lumière fut les aidants.

## Le DUODAY

Pendant une journée, une personne en situation de handicap compose un duo avec un collaborateur Cerfrance Loire-Atlantique, pour une immersion dans son quotidien professionnel.



# #TISSER DES LIENS AVEC DES PARTENAIRES DU TERRITOIRE



## Participer aux événements sportifs du territoire

Cerfrance s'engage à promouvoir le sport au sein de l'entreprise. Convaincu que le sport est un excellent moyen de créer des liens entre les salariés et de renforcer la cohésion d'équipe.

En 2024, 17 collaborateurs ont représenté Cerfrance Loire-Atlantique à l'occasion de la course *Odyssea*, événement sportif et solidaire pour la lutte contre le cancer du sein.



## Se rapprocher des associations du territoire



Cerfrance a contracté plusieurs partenariats avec des acteurs associatifs du monde économique, sportif et éducatif tels que AFDI, NAPF, Entreprendre Pour Apprendre ou encore SNVBA.

C'est une occasion unique de créer des opportunités mutuellement bénéfiques, d'enrichir l'écosystème de nos organisations et de contribuer positivement à la solidarité et au développement du territoire ligérien.

# #CONSOMMER CLIENT

Une nouvelle initiative a été lancée en 2024 : la commande de pain bio auprès du GAEC du Pain'Œufs, faisant partie des clients Cerfrance.

Flavie et Mathias, artisans boulangers, confectionnent un pain biologique et local à Vay, privilégiant une approche en circuit court respectueuse de l'environnement et encourageant une consommation responsable.

Ainsi, les collaborateurs du siège ont pu passer des commandes de pains et œufs et récupérer leurs achats tous les 15 jours dans leurs locaux de travail.

Pour marquer le lancement de cette initiative, un moment gourmand et convivial a été organisé lors d'une dégustation des produits du GAEC.



# CONCLUSION

Les mois à venir offriront à Cerfrance l'opportunité de se challenger en équipe à travers des défis RSE accessibles à tous. Le projet immobilier progresse, avec des sites soit rénovés, soit nouvellement construits, qui intègrent désormais les normes environnementales actuelles.

L'engagement envers le territoire se renforce, notamment par à travers la participation de l'entreprise à des événements majeurs liés à l'emploi, tel que le Big Bang de l'Emploi, organisé par la région Pays de la Loire.

La qualité de vie au travail et l'amélioration des conditions de travail demeurent des priorités, avec la mise en place d'un nouvel accord d'entreprise et le lancement d'une initiative autour d'un baromètre social.

La gouvernance du projet RSE sera également renouvelée, visant à inclure les collaborateurs ayant rejoint l'organisation depuis le lancement initial ainsi que les administrateurs souhaitant participer. La politique RSE de Cerfrance Loire-Atlantique continue de se déployer et s'adapte aux enjeux croissants dans ce domaine.



 [www.cerfrance44.fr](http://www.cerfrance44.fr)

 02.28.09.35.00

 [cerfrance@cerfrance44.fr](mailto:cerfrance@cerfrance44.fr)

 Nos agences :  
Ancenis, Châteaubriant, Guérande, La Haye-Fouassière, Legé, Nantes La Chapelle, Nozay,  
Pontchâteau, Saint-Hilaire-de-Chaléons, Saint-Nazaire, Saint-Philbert-de-Grand-Lieu